



PREMIÈRE COMPAGNIE D'ASSURANCES CRÉÉE EN TUNISIE EN 1945

تهنى LLOYD معاك

1945

Création de la Compagnie

1965

1^{ère} entrée du Groupe BAYAH dans le capital de la Compagnie.
Acquisition d'une part minoritaire dans le capital du LLOYD par **M.Youssef BAYAH (fondateur du groupe)**.

2001

Privatisation de la compagnie par l'Etat.
Acquisition de 35% dans le capital de la Compagnie par le Groupe BAYAH.

2003

Prise de contrôle de 51% de la Compagnie par le Groupe BAYAH.
Première augmentation du capital de 3 à 10 MDT et prise de contrôle de 51% de la Compagnie.

2015

Contrôle à 100% de la Compagnie par le Groupe BAYAH.
Diminution et augmentation du capital de 10 MDT et prise de contrôle à 100% de la compagnie.

2014

Augmentation du capital à 45 MDT
souscrit et entièrement versé par le Groupe BAYAH.

2019

Fonds Propres portés à 82,5 MDT
Emission de titres participatifs de 42.5 MDT en 2019.

2020

Démarrage de l'activité du LLOYD VIE, la nouvelle filiale du LLOYD ASSURANCES, après obtention de son agrément.

2023

Nouveau siège social
du Lloyd Assurances et Lloyd Vie au Lac 2 et réaménagement du siège historique de l'Avenue de Carthage, Tunis

LLOYD Assurances, filiale du groupe **BAYAH** est une compagnie solidement établie dans le domaine de l'assurance depuis **1945**. Afin de renforcer sa position, la compagnie a traversé depuis sa création plusieurs phases de développement.

Pour atteindre son objectif de progression continue, **LLOYD Assurances** a investi massivement dans la

modernisation de son infrastructure, l'appui à la transformation digitale et l'amélioration constante de ses produits et services. Ces efforts reflètent l'engagement de la compagnie à répondre aux attentes toujours croissantes de ses clients tout en restant à la pointe de l'innovation dans le secteur de l'assurance.

LES VALEURS DU LLOYD ASSURANCES



L'EXCELLENCE



LA CONFIANCE



LE RESPECT



L'ESPRIT D'ÉQUIPE

UNE COMMUNICATION RESPONSABLE

LLOYD Assurances a déployé une stratégie de communication axée sur la diffusion de valeurs positives, en alignant ses messages sur les attentes et les besoins de ses clients. L'objectif est de renforcer leur sentiment de tranquillité face à l'avenir, en leur offrant une protection qui garantit la sécurité de leur futur et celui de leurs enfants.

Cette vision a trouvé une expression concrète dans la campagne publicitaire du mois de Ramadan 2024, *"Ija Maana, Lloyd Maana"*, illustrant l'engagement du Lloyd Assurances à être un véritable allié pour ses clients.



UNE ASSURANCE ENGAGÉE

LLOYD Assurances est résolument engagé dans une quête constante de nouvelles voies pour promouvoir un engagement durable. La compagnie s'efforce de diversifier ses activités pour offrir un soutien étendu à divers acteurs économiques, sociétaux, environnementaux, sportifs et culturels :

- Le soutien qu'elle apporte aux actions de mécénat, notamment à travers son accompagnement de la caravane

de Santé à Djerba et son appui à l'événement Run of Heroes, en 2023.

- Son soutien aux sports, notamment le tennis, en accompagnant les Tennis Clubs.
Pour soutenir davantage ce sport, LLOYD Assurances prévoit d'accompagner plusieurs clubs régionaux.
- Son sponsoring des événements culturels ; Siccajazz au Kef et Djerba Music Land à Djerba.

LES INDICATEURS FINANCIERS DU LLOYD ASSURANCES

Les indicateurs financiers du LLOYD Assurances indiquent une performance satisfaisante au titre de l'année 2023 qui vient couronner le travail assidu pendant des années et récompenser l'attachement de la compagnie à l'excellence.

RÉSULTAT NET (EN MDT)

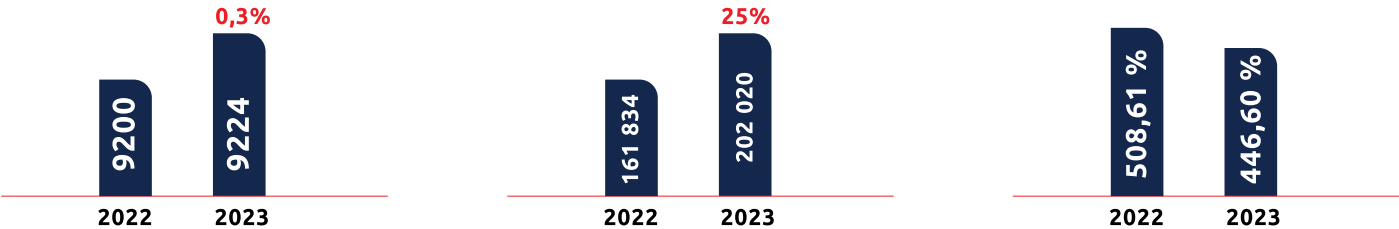
En 2023, la compagnie a enregistré un bénéfice de **9 224 MDT** contre **9 200 MDT** en 2022, soit une augmentation de **0,3 %**.

CHIFFRES D'AFFAIRES (EN MDT)

Le chiffre d'affaires du LLOYD Assurances a enregistré une croissance moyenne de **12,9 %** entre 2015 et 2023.

MARGE DE SOLVABILITÉ

En atteignant **446,60 %**, la marge de solvabilité du Lloyd Assurances traduit son aptitude à faire face à ses engagement sur le long-terme.



UNE DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT

LLOYD Assurances adopte une dynamique de développement centrée sur la digitalisation et l'innovation pour répondre aux exigences de son environnement socio-économique.

Quelques réalisations de **l'année 2023** :

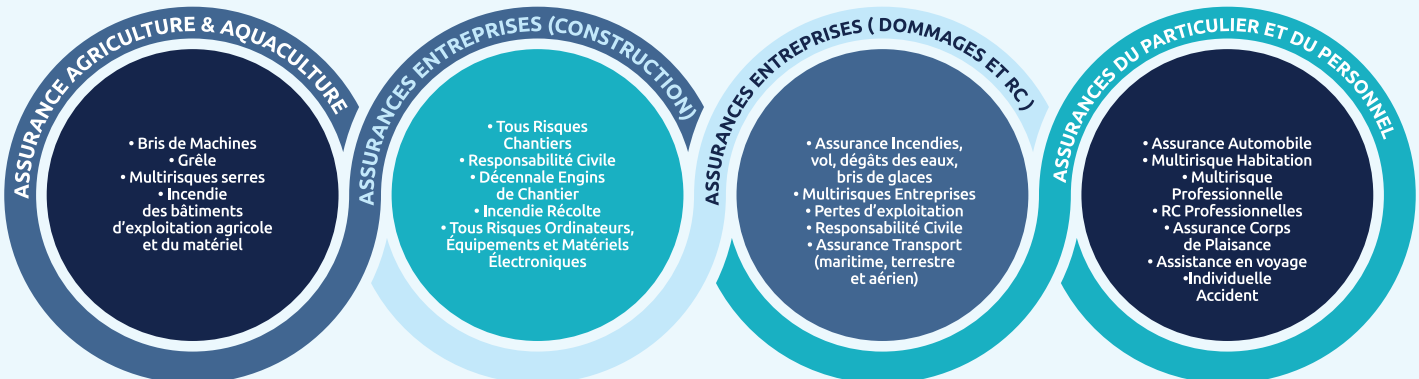
> Pour trois années consécutives (2021, 2022 et 2023), LLOYD Assurances s'est vu décerner le **prestigieux prix de « Volant d'or de la Meilleure Assurance Auto en Tunisie »**. Cette reconnaissance témoigne de son engagement constant à fournir les meilleures prestations pour ses assurés.

> La réussite du projet de déménagement au nouveau **siège social aux Berges du Lac 2** en date du **01-05-2023**.

> La signature de conventions de partenariat avec **la Chambre de Commerce Tuniso-Française** et avec **Business France** ainsi que plusieurs clubs de tennis, principalement **le Tennis Club de Tunis**.

UNE ASSURANCE MULTI-BRANCHE

LLOYD Assurances propose à ses clients une diversité de produits et services qui garantissent une protection fiable et adaptée tant à leurs besoins qu'à leurs budgets. Cette offre complète permet aux assurés de choisir des solutions qui correspondent parfaitement à leurs besoins.





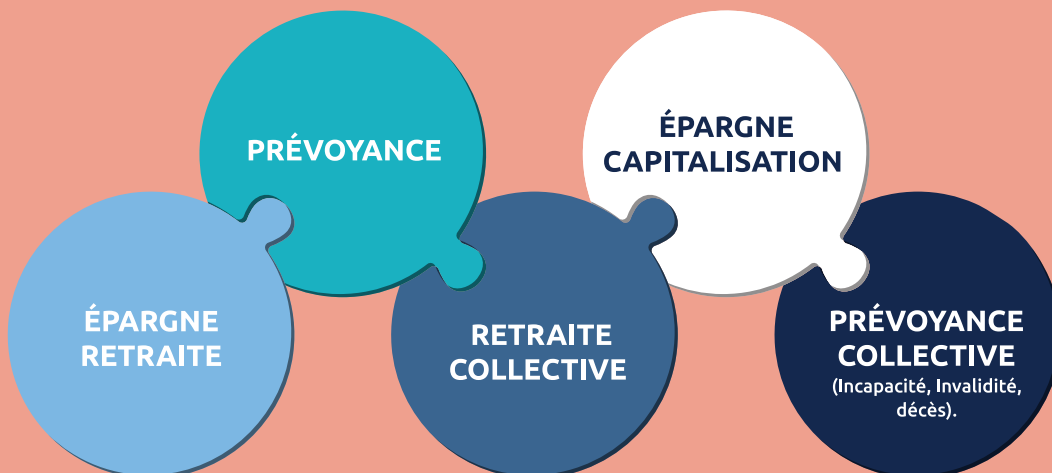
FILIALE D'ASSURANCESVIE DE LLOYD ASSURANCES

Créée en 2013, **LLOYD VIE** est une filiale de la compagnie **LLOYD Assurances**.

La compagnie a pour objectif d'offrir des couvertures d'assurances vie aux particuliers et aux entreprises.

Au terme de l'année 2023, le chiffre d'affaires global s'établit à **10 477 KDT** contre **9 024 KDT** en **2022**, soit un taux d'évolution de **16%**.

LLOYD Vie met à la disposition de ses clients une gamme de services d'assurance de type « vie » afin de leur offrir une variété de solutions de protection à long terme :



*Immeuble historique du Lloyd Assurances
depuis 1945 à "7 avenue de Carthage, Tunis"*



Siège actuel : Immeuble LLOYD ASSURANCES, Avenue de la Monnaie, Les Berges du Lac 2 – 1053, Tunis. **Tél:** 36 020 020
www.lloyd.com.tn